

報道関係各位

2016/10/22

株式会社七友

漢字圏特化型の訪日外国人向け体験・アクティビティ商品直販サイト

「NANATOMO.net」体験・アクティビティ事業者の登録受付開始！

～登録事業者の出品から費用回収まで無料サポート／11月21日販売開始予定～

株式会社七友(ななとも)(所在地:東京都千代田区、代表取締役:米村哲世)は、11月サービス開始予定の、「NANATOMO.net(www.nanatomo.net)」(＝漢字圏特化型の訪日外国人向け体験・アクティビティ商品直販サイト)のサービス開始に向け、体験・アクティビティ事業者の無料登録受付を同サイト上で開始しました。

事業者は、自社が運営・提供する体験・アクティビティサービスの事業名や住所、メールアドレスを無料登録することで、同サイト上で英語・中国語(簡体字・繁体字)の3言語で商品を自由に販売できます。また、旅行者に事前決済させるため、漢字圏訪日客受入れの最大のリスクである当日の無連絡不参加(No-show)のリスクを回避するメリットがあります。

訪日外国人旅行者数は、2015年2000万人と過去最高を記録。今後も増え続ける訪日外国人のうち、50%以上を占める漢字圏からの旅行者は、爆買いの落ち着きとともに、ますます個人旅行(FIT)化が進んでいます。観光庁「訪日外国人消費動向調査」によると、中国大陸からの訪日旅行者は、2015年第二四半期は46.6%が団体ツアーによる訪日でしたが、2016年同四半期では36.4%と10ポイント以上低下しており、また、「次回の訪日旅行でやりたいこと」をみても、「ショッピング」の割合が大きく低下し、代わりに日本の「四季の体験」「自然体験」「スキー・スノーボード」など、“体験型観光”、“着地型観光”へのニーズの高まりが見てとれます。「NANATOMO.net」では、こうした体験型訪日旅行ポテンシャルを特に高く持つ漢字圏(中国、台湾、香港)の旅行者に向け、これまで漢字圏で販売されてこなかった、より深度の高い、日本ならではの体験・アクティビティを旅行者へ直接販売することができます。

「NANATOMO.net」は、全国の地域の魅力にあふれた日本ならではの独自体験の販売促進を通じてこれまで団体旅行、ゴールデンルートに偏りがちだった漢字圏の旅行者を地方にも送客し、日本全国にインバウンドの経済効果拡大に寄与していきます。

<「NANATOMO.net」について>

- サイト名: NANATOMO.net
- URL: www.nanatomo.net
- サイト公開: 2016年11月21日予定
- 言語: 英語・中国語(簡体字)・中国語(繁体字)
- サービス内容: 漢字圏旅行者に対する訪日前、訪日後に日本の体験・アクティビティの販売
- 特長: インバウンド向け専用、特に漢字圏旅行者に特化した唯一の販売チャンネル。

<国内体験・アクティビティ事業者の方々からの登録方法>

- www.nanatomo.net にアクセスし、事業者名およびメールアドレス等を入力、送信。
- NANATOMO.netから本登録IDなどを発行したメールアドレスが届いたら、詳細事業者情報を入力し、自社の商品プランや写真を入力しアップする。
- 翻訳ボタンを押せば、七友社で3ヶ国語翻訳に着手。
- 翻訳完了後、随時、販売開始。実際に体験・アクティビティが催行された場合、七友社へ手数料を支払う。

<株式会社七友について>

- 会社社名: 株式会社七友(ななとも) : <https://www.nanatomo.co.jp>
- 所在地: 東京都千代田区外神田 6-10-2 神田五軒町シティビル 301
- 代表取締役: 米村哲世
1975年愛知県生まれ。名古屋大学大学院国際開発研究科卒。メガバンクシンクタンク研究員、日系総合広告代理店の中国北京支社にてマーケティング部門責任者等を経て、2015年5月、株式会社「七友(NANATOMO)」を設立、代表取締役に就任。
- 設立: 2015年5月1日

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 七友(ななとも) www.nanatomo.net

TEL: 03-5826-4776 FAX: 03-5826-4779

担当: 米村(よねむら) e-mail: contact@nanatomo.co.jp